

Что будем пить?

Известно, что Россия славится как пьющая страна. Однако здесь надо сделать поправку. Не самая пьющая, так как по количеству употребляемого алкоголя – чистого спирта, мы не входим даже в первую десятку элитно пьющих стран, таких как Германия, США, Англия.

В России пьют много. И по количеству алкоголя, принятого на душу единовременно, мы, безусловно, лидируем уже много лет. И, как ни странно, это составляет скрытую гордость нашего народа.

Россиянам грех жаловаться: водка сегодня доступна всем. И ассортимент в продаже ее огромен. Каждый может назвать несколько десятков марок, брендов, уже полюбившимся россиянам. Мы не будем их повторять, чтобы не произвести впечатление скрытой рекламы, которая заполонила телевидение.

Водочные бароны проникли в самую сердцевину смотрительных русских телесериалов. То там, то тут, нет-нет да и появляются бутылочки с демонстративно яркой, якобы случайно попавшей в поле зрения телеоператора, наклейкой. Телезрители тут же напрягаются – а что там пьют герои? Ничего не скажешь, изобретательность пиарщиков алкогольной продукции вне конкуренции.

Еще один прием, давно уже разгаданный дотошными зрителями рекламы. Рекламируют известный водочный бренд, камуфлируя его под рекламу конфет, перцев, минеральной питьевой воды и так далее. Так недалеко и до рекламы наркотиков.

А что? Появилась ведь уже тонизирующая и возбуждающая либидо продукция, в которой содержатся чуть ли не психотропные составляющие. И все это предлагается молодому поколению под видом ласково умиротворяющей «капли абсента». Что делать? Да ничего. Думать головой и самим регулировать собственное потребление алкоголя и так называемых энергетических напитков. Все, что должно было случиться, уже случилось.

Государство никогда не откажется от продажи алкоголя, особенно в России. Более того, оно попытается монополизировать или хотя бы контролировать рынок алкогольной продукции.

В эпоху полубандитского стихийного становления рынка в России контроль за производством вино-водочных изделий взяла под себя та категория людей, которая лучше всего разбирается в потребностях населения. И они не страдают от угрызений совести. Поэтому рынок алкоголя процветает и теряет качественные показатели.

Если повысит цены за счет акцизов или введения дополнительных ограничителей, аналогичных защите денежных купюр, то это приведет к еще более пышному расцвету суррогатных алкогольных напитков, в которых почему-то нуждается наше население.

Специалисты утверждают, как только акцизы повышаются на 20%, спрос тут же уменьшается. И потребитель, не особо притязательный к качеству продукции, тут же устремляется под прилавок.

Сухой закон в нашей стране уже имел место не один раз, и его последствия были ужасающими. В свое время Путин резко негативно отозвался о положении на алкогольном рынке страны, где, по его мнению, по-прежнему немалое место в обороте занимает различная "бормотуха", которая приносит вред здоровью людей. Начались и разговоры о том, что президент, выступив с темой "бормотухи", намерен взять курс, вслед за М.Горбачевым, на введение в стране «сухого закона».

По мнению некоторых экспертов, если этот слух имеет под собой какие-либо основания, то они могут быть связаны с фактом значительного увеличения неучтенной алкогольной продукции. Впрочем, большинство аналитиков убеждены, что появление этого слуха просто вызвано стечением различных обстоятельств. Прежде всего, соответствующими высказываниями президента и одновременным появлением в электронных СМИ экс-президента СССР М.Горбачева, вошедшего в память многих людей своими мерами по ограничению производства и оборота алкоголя.

В целом же повторение В.Путиным ошибки Горбачева, стоившей ему быстрой потери популярности у населения, вряд ли вероятно. Так что сухого закона в России в ближайшее время не будет. Но борьба с незаконным оборотом алкоголя и производителями некачественных напитков, приводящих людей к отравлению и смерти, будет активизирована. Следует ли из этого, что цены на алкоголь повысятся? Ответы экспертов сводятся к тому, что повышение цен на водку будет связано, скорее, с темпами инфляции, чем с теми мерами, которые будет производить кабинет министров.

Следующий шаг, который следует ожидать, замещение водки, приводящей к алкогольным отравлениям, пивом, причем отечественным, более дешевым. В этой связи перспективным выглядит строительство в Тюмени завода фирмы «Очаково». Пиво менее опасно для потребления, но, смотря с каких доз. А дозы увеличиваются. По статистике, пиво ударяет по кошелькам граждан в 2-3 раза весомее, чем водка. Это выгодно производителям пива, которое залило широкой рекой уже все мировое сообщество.

Власть по-разному борется с алкоголизмом населения. И есть примеры разумного подхода. 9 мая в Тюмени было рекомендовано ограничить розничную продажу спиртных напитков и пива. Глава Тюмени В.В.Якушев подписал соответствующее распоряжение И действительно, с 8-ми до 20-ти часов торговля спиртными напитками в центральной части города была фактически прекращена. И ничего, никто не умер и даже не возмутился. Шествие прошло спокойно, без сосущей пиво молодежи и мусора, сопровождающего этот процесс. Все было достойно. Но вечером, кто хотел, утолил жажду. Главное, надо знать время и место, где пить и сколько.

Мы должны признать, что алкоголь стал слишком заметным явлением нашей жизни, и его влияние в большей степени негативно. По данным одного серьезного учреждения у нас в стране 37- 42 млн. алкоголиков. Это практически все взрослое население. Не знаю, как вы, но я этому не верю. Другой вопрос, что это люди, которые регулярно употребляют алкоголь. Но можно ли всех их считать алкоголиками? И где та грань, за которой уже болезнь? Грань эта довольно нечеткая, зыбкая. Одни пьют каждый день и выглядят трезвыми, другие – раз в неделю и напиваются. вспомните пресловутую бутылку на троих, которая была критерием пьянства в советские годы. Сегодня и три бутылки на троих – вроде бы обычное явление. Пить в стране стали больше, и что особенно угнетает, что развивается женский и подростковый алкоголизм. У нас атрофировался страх к алкоголю и повысился уровень толерантности. Россия пьет и все еще никак спиться не может. Более того, водка уже «не берет за душу» и почти не снимает стрессы.

Многие люди сознательно отказываются от употребления алкоголя, приобщаются к здоровому образу жизни, который входит в моду. Это вполне закономерное явление. Если хочется впрыснуть в кровь адреналин, то лучше заниматься спортом, а не спиртом. Появляется поколение «Next», которое предпочитает прыгать с парашютом, кататься на скейтборде, играть в теннис, заниматься боксом и пить соки. Главный борец с алкоголем сидит с нас. И мы его понимаем. Тема эта глубокая и еще далеко не раскрыта. О психологических особенностях алкоголиков и способах выхода из системы запойного пьянства мы будем говорить в следующих передачах.